

GRÉSIVAUDAN

GRÉSIVAUDAN

Que pensent les dirigeants d'entreprises du leadership

Dans le cadre de ses rendez-vous économiques trimestriels, la Communauté de communes du Grésivaudan, en partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de Grenoble, a organisé vendredi dernier un petit-déjeuner au restaurant "Pradotel" de Crolles.

Ce rendez-vous, animé par Bianca Clapot du cabinet Axis Link, s'adressait aux entrepreneurs de la vallée pour qu'ils discutent du thème suivant : "Comment développer vos compétences de leader ?".

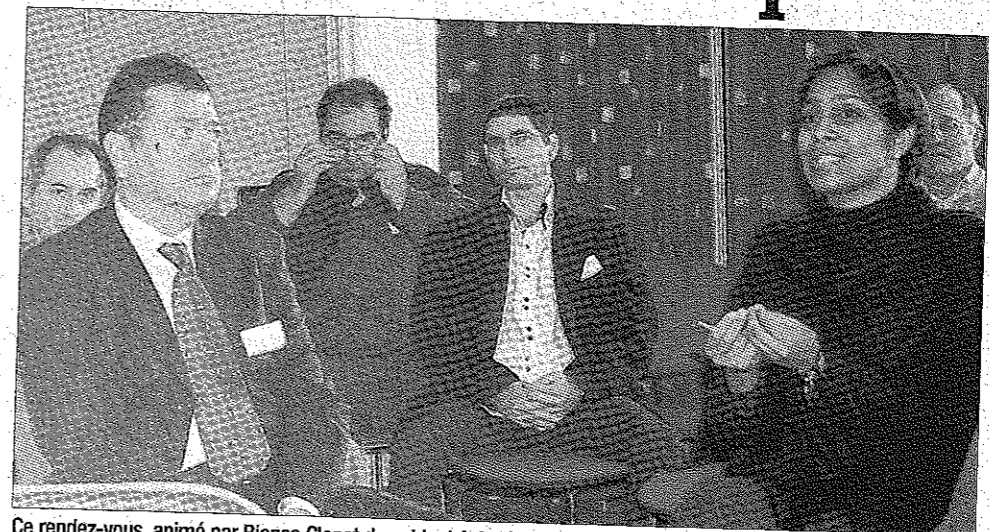
La communication : un atout ou seulement un moyen ?

Après les mots d'accueil de Pierre Béguery, vice-président à l'Économie et à l'Emploi, la conseillère en communication est entrée dans le vif du sujet. À partir de l'allégorie, "Entre la fenêtre et le miroir", Bianca Clapot a développé son argumentation pour expliquer les qualités requises pour devenir un bon leader. Au jeu des chaises musicales, technique de communication retrouvée, chacun a pu exprimer son questionnement.

« Je voudrais savoir si la communication est un atout ou seulement un moyen ? » « Est-ce qu'en France on n'aurait pas un problème avec le mot leader en terme d'image ? » « Quand on est une petite entreprise et que l'on a peu de collaborateurs, comment peut-on développer un

leadership ? » « Créer une ambiance favorable c'est bien, mais comment la faire perdurer ? »... Autant de questions qui reflètent le souci de ces représentants de PME ou d'entreprises artisanales.

Vieux comme le monde et parfois oubliés, les principes de l'art de la négociation ont été évoqués au cours de ces échanges, qui se sont terminés sur une note particulièrement optimiste. « J'ai espoir dans les jeunes, dont on parle plutôt en négatif. J'ai espoir dans leur façon de voir l'avenir », a souligné dans son intervention un chef d'entreprise.



Ce rendez-vous, animé par Bianca Clapot du cabinet Axis Link, s'adressait aux entrepreneurs de la vallée pour qu'ils discutent du thème suivant : "Comment développer vos compétences de leader ?".

Monique MICAUD

Céline Dubocet, créatrice de l'entreprise "Vagabond"

Céline Dubocet a créé l'entreprise "Vagabond", une SARL de linge de maison implantée à Saint-Martin-d'Uriage. Elle a participé au petit-déjeuner économique.

Comment a-t-elle réalisé ce projet ? « Depuis toute petite j'ai toujours eu une passion pour tout ce qui peut donner une jolie ambiance dans une maison, souligne-t-elle. C'est ce qui m'a motivé pour créer et commercialiser un linge de maison et ses coordonnées au gré de mes coups de cœur ».

Après être passée par une école de commerce et acquis de l'expérience dans plusieurs grosses entreprises,

Céline Dubocet a pris son envol en 2008. Et si elle fait fabriquer ses créations dans le Nord de l'Italie ou en Chine, elle se dit très intrinsèque sur le facteur qualité. Elle parle de création, de logistique, de design, et c'est pour optimiser sa politique à l'international que la jeune manager est venue vendredi matin participer au petit-déjeuner économique.

« C'est une première expérience, mais je reviendrais », assure-t-elle. Outre les idées exposées et débattues ce jour-là, Céline Dubocet retient une chose importante : « C'est aussi une occasion de se sentir moins seul ».



Recueilli par M.M.

Céline Dubocet, jeune PDG, a participé à ce petit-déjeuner économique.